**Tabel 2.** Hasil Pernyataan kuesioner dari keseluruhan peserta pelatihan dari beberapa pertanyaan

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | Pertanyaan Kuesioner | Sangat setuju | Cukup setuju | Setuju | Tidak setuju | Sangat  Tidak setuju |
| 1. | Apakah anda setuju dengan menggunakan sosial media dalam memasarkan produk seperti (Facebook, Instagram, WhatsApp)? | 2 | 3 | 8 | 2 | 0 |
| 2. | Bagaimana dengan pemaparan materi yang dijelaskan, apakah anda setuju? | 2 | 9 | 4 | 0 | 0 |
| 3. | Apakah anda setuju tertarik menggunakan Instagram sebagai  *branding* produk UMKM? | 5 | 5 | 5 | 0 | 0 |
| 4. | Apakah anda setuju merasa terbantukan dengan adanya pengadaan pelatihan dan pendampingan ini? | 3 | 6 | 4 | 2 | 0 |
| 5. | Apakah anda setuju bermitra dengan kami untuk pengembangan produk UMKM anda melalui Instagram? | 2 | 12 | 1 | 0 | 0 |
| 6. | Apakah setuju jika kami membantu untuk membuatkan akun  produk anda di Instagram dan menjelaskan cara pengelolaan Instagram? | 13 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 7. | Apakah dalam pelaksanaan kegiatan pelatihan *Branding* UMKM melalui pengembangan Instagram setuju akan membantu dalam peningkatan penjualan dan kegiatan pemasaran produk UMKM? | 5 | 4 | 0 | 3 | 0 |
| 8. | Setujukan bapak atau ibu setelah mengikuti kegiatan pelatihan  *Branding* UMKM ini, mempraktekkan *branding* produk melalui  pengembangan Instagram? | 4 | 4 | 6 | 0 | 0 |